

上海民航职业技术学院

2015 年度毕业生就业质量年度报告



前 言

职教传统 一脉相承

上海民航职业技术学院是一所年轻富有朝气但又蕴含民航职业教育底蕴的高职院校，民航职业教育可以追溯到上世纪 80 年代。1980 年，民航上海管理局技工学校成立，在黄埔江畔、龙华塔下开创了民航职业教育的先河；1982 年开设空中乘务专业，是全国最早开设空乘专业学历教育的学校。1985 年，学校更名为民航上海中专，开设了民航运输、民航会计、民航统计等专业，职业教育蓬勃发展，1995 年更率先在全国开设了第一个安检专业；2000 年，学校通过国家级重点中等专业学校水平评估，是上海市十所现代化标志性示范学校。2001 年，与上海交通系统三所学校共同组建上海交通职业技术学院，着力于民航高等职业教育。乘着中国民航强国建设的东风，学校在具有十多年高职办学经历的基础上顺势而上，于 2012 年 5 月，上海民航职业技术学院正式成立。学院秉承“志高行远 厚德尚能”的校训，致力于培养具有大专学历层次、较强实践能力，服务于民航和社会发展所需的一线高素质、高技能型人才。

在 30 多年的办学经历中，民航职业教育浸润了学校的血脉，尚德尚能的传统一脉相承。学院以高等职业技术教育为主体，以服务民航事业为己任，以行业岗位培训和成人学历教育为支撑，立足上海、面向华东、辐射全国，为民航强国战略培养更多、更适用的高素质、高技能人才！

目 录

第一章 就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率	2
三 就业流向	3
第二章 就业主要特点	7
一 全方位开展就业指导教育	7
二 深入开展校企合作	7
三 多渠道提供就业资讯	8
四 就业指导服务情况	9
第三章 就业相关分析	10
一 收入分析	10
二 专业相关度	12
三 就业现状满意度	13
第四章 就业发展趋势分析	14
一 民航业的快速发展需专业技能型人才的有力支撑	14
二 本校毕业生就业形势依然严峻	14
第五章 就业对教育教学的反馈	15
一 对人才培养的影响	15
(一) 对学校的满意度与反馈	15
(二) 就业对教学的反馈	18
(三) 对创新创业教育的反馈	19
二 对招生的影响	20
三 对专业设置的影响	20

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校 2015 届各专业毕业生人数	1
图 1-1 本校 2015 届毕业生的就业率	2
图 1-2 本校 2015 届各专业毕业生的就业率	2
图 1-3 本校 2015 届毕业三个月后的去向分布	3
表 1-2 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 2 位职业类及月收入	4
图 1-4 本校 2015 届毕业生就业于“运输业”行业类的比例及转正月收入	4
图 1-5 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布	5
图 1-6 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后月收入	5
图 1-7 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布	6
图 1-8 本校 2015 届毕业生在上海就业的比例及转正月收入	6
第二章 就业主要特点	7
图 2-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数%（多选）	9
第三章 就业相关分析	10
图 3-1 本校 2015 届毕业生的转正月收入	10
图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生转正后月收入	11
图 3-3 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%	12
图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%	12
图 3-5 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度	13
第四章 就业发展趋势分析	14
第五章 就业对教育教学的反馈	15
图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%	15
图 5-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%	15
图 5-3 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%	16
图 5-4 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%	17
图 5-5 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%	18
图 5-6 本校 2015 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有帮助的人数%（多选）	19
图 5-7 本校 2015 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）	19

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

上海民航职业技术学院 2015 届总毕业生数为 423 人。

2. 毕业生性别结构

本校 2015 年毕业生共有男生 300 人，占毕业生总人数 70.92%；女生 123 人，占毕业生总人数 29.08%。毕业生男女性别比 2.44:1。

3. 生源地分布

2015 年本校毕业人数居前十位的生源地省市情况为：上海市（268 人，63.36%），浙江省（26 人，6.15%），山东省（23 人，5.44%），江苏省（19 人，4.49%），安徽省（17 人，4.02%），陕西省（14 人，3.31%），江西省（12 人，2.84%），山西省（11 人，2.60%），福建省（9 人，2.13%），湖北省（8 人，1.89%）。

4. 各专业毕业生数

表 1-1 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
民航商务	170
航空机电设备维修	124
民航安全技术管理	85
飞机制造技术	44

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业生的初次就业率为 95.30%。

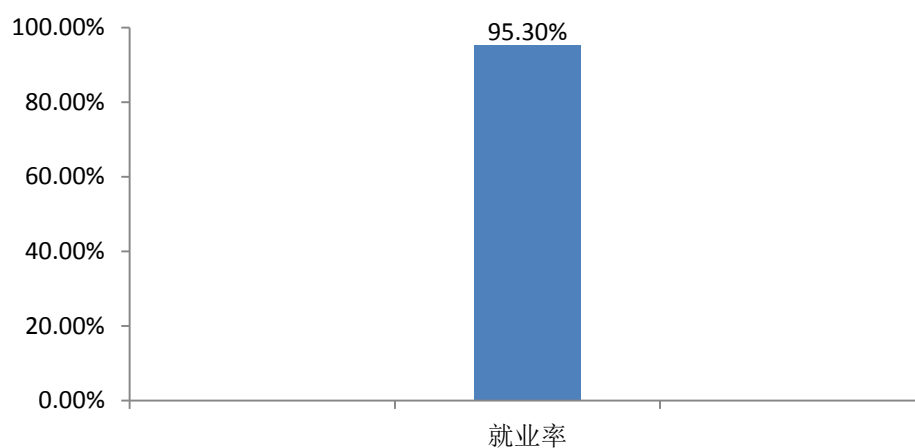


图 1-1 本校 2015 届毕业生的就业率

数据截止时间为 2015 年 8 月 25 日

2. 各专业的就业率

本校 2015 届民航安全技术管理专业初次就业率为 98.80%，民航商务专业为 97.60%，航空机电设备维修专业为 91.90%，飞机制造技术专业为 88.60%。

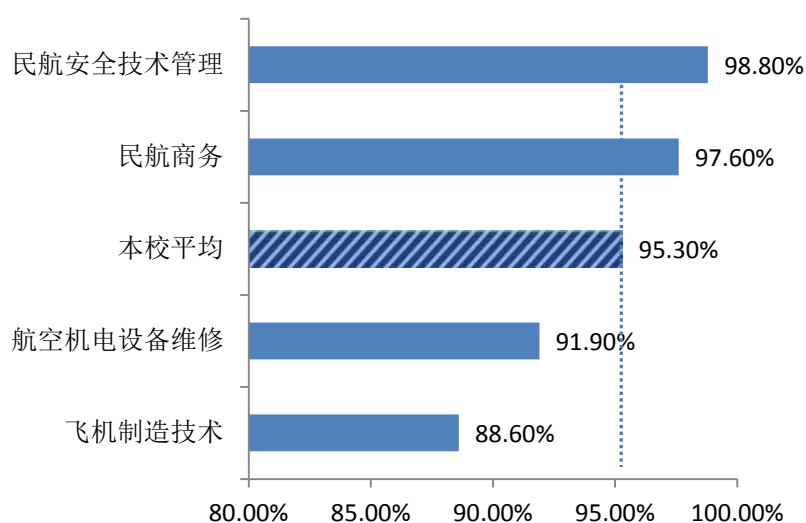


图 1-2 本校 2015 届各专业毕业生的就业率

数据截止时间为 2015 年 8 月 25 日

三 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业生毕业三个月后“受雇全职工作”的比例为 78.1%，“毕业后读本科”的比例为 4.7%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 8.9%。

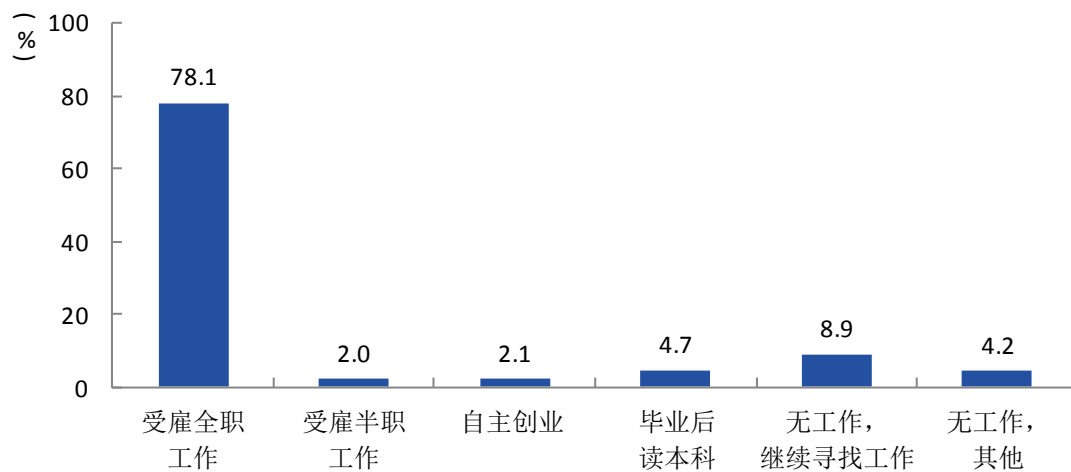


图 1-3 本校 2015 届毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 毕业生的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量最大的职业类为交通运输/邮电（22.4%）、航空机械/电子（17.1%），毕业生转正月收入分别为 5158 元、3530 元。

表 1-2 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 2 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）	本校从事该职业类的毕业生转正月收入（元）
交通运输/邮电	22.4	5158
航空机械/电子	17.1	3530

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生就业量最大的行业类为运输业（40.5%），毕业生转正月收入为 4715 元。

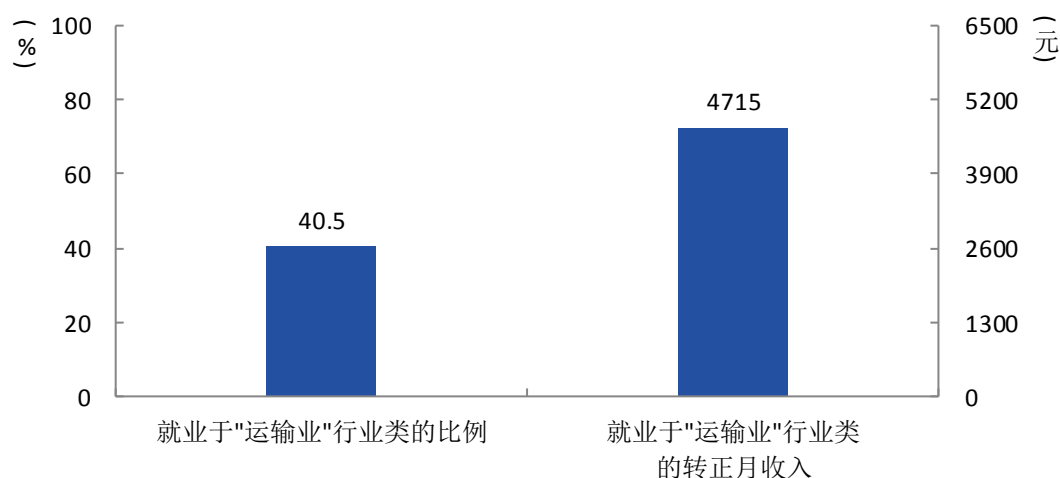


图 1-4 本校 2015 届毕业生就业于“运输业”行业类的比例及转正月收入

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业(51%),其转正月收入为 4820 元;其次是民营企业/个体 (33%),其转正月收入为 4515 元。

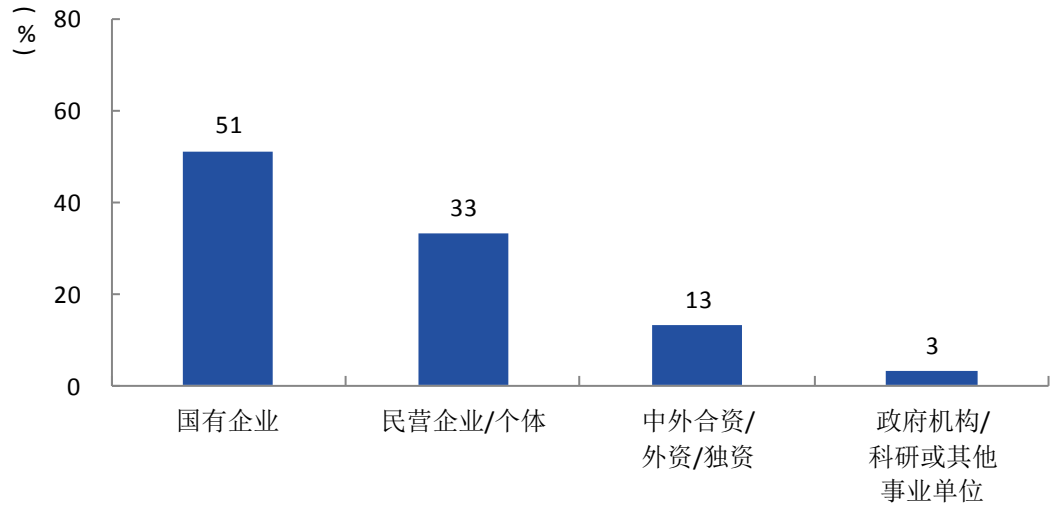


图 1-5 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

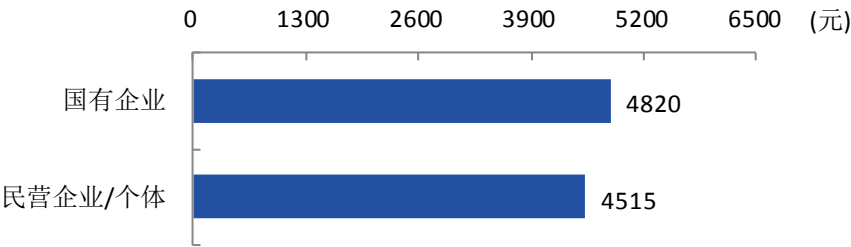


图 1-6 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后月收入

注：个别用人单位因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

本校 2015 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（54%）。

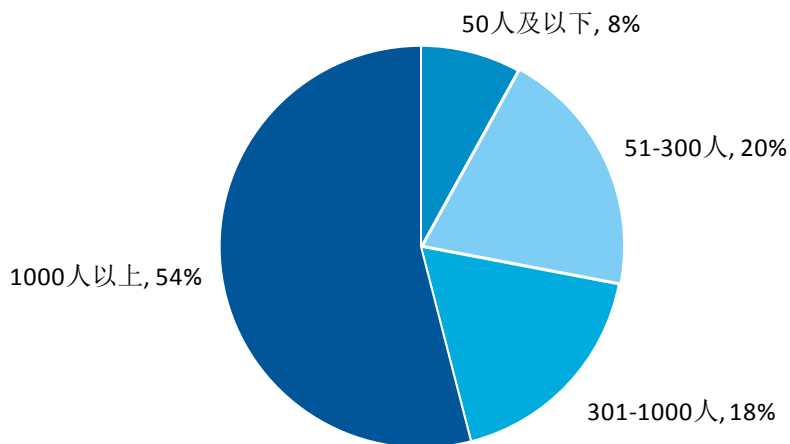


图 1-7 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

5. 毕业生进入典型用人单位的就业情况

2015 年本校毕业生就业单位位居前五的用人单位情况为：中国东方航空股份有限公司（104 人，24.59%），上海机场集团虹桥国际机场公司（32 人 7.56%），中国南方航空股份有限公司上海基地（29 人，6.86%），厦门航空有限公司（11 人，2.60%）。

6. 就业毕业生的主要城市流向

本校 2015 届毕业生在上海就业的比例为 71.3%，毕业生转正月收入为 4893 元。

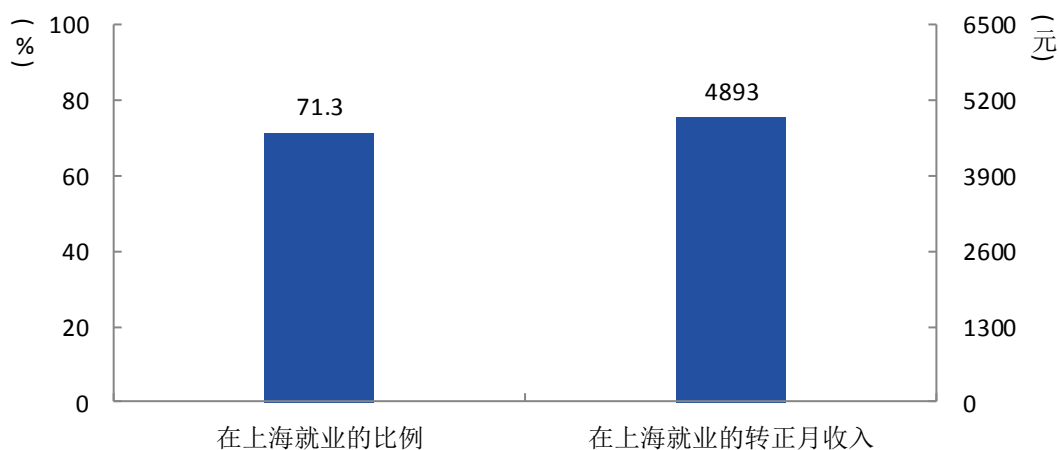


图 1-8 本校 2015 届毕业生在上海就业的比例及转正月收入

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第二章 就业主要特点

一 全方位开展就业指导教育

1. 组织专业介绍专题讲座，建立岗位认知

在新生入学教育时，民航工程系和民航经济管理系对不同专业学生分别组织专业介绍专题讲座。通过讲座，让学生对所学专业有更清晰的认识，对今后即将从事的工作有更深刻的了解，从而在三年的专业学习生活中培养严谨务实、一丝不苟的良好作风，为职业发展打下良好基础。

2. 举办企业专家讲座，明确职业目标

邀请企业专家、优秀员工，为学生做主题演讲，分享他们的职业成长经历，解答学生对于职业规划的困惑，从未来职业发展的角度考虑，注重培养各方面的能力，尽快适应从学生到员工的角色转变。

3. 搭建平台走近企业，增强职业认同

民航工程系组织飞机制造技术专业学生赴上海飞机制造有限公司进行参观实习，帮助学生消化课堂所学专业基础课程，加深对专业知识的理解。学院团委积极探索以院企团组织共建的活动模式提升团员青年的职业素养与能力，为团员青年就业搭建实践平台，学院成功启动了 1251 团支部与东航工程技术公司浦东维修基地定检维修分部发动机车间机械一组青年文明号共建活动，通过前往东航发动机维修基地参观、邀请共建单位来本校做讲座、交流等多种形式，为学院团员青年实现理论实践的双赢搭建了很好的活动平台。

4. 开展心理咨询活动，促进毕业生就业心理健康

开设《大学生心理健康教育》课程，让每位学生系统地了解自己的心理健康状况，学习自我调节、自我改善的方法，与心理老师面对面交流与探讨各种心理学话题。开展“如何适应大学生活”、“我喜欢，我适合”、“走在越来越幸福的路上”、“如何成为一个受欢迎的人”、“如何克服焦虑感”、“如何规划学习生涯”等专题讲座，使学生系统地掌握心理学知识，从而使学生了解自我，提升心理素质。开展心理辩论赛、心理情景剧、戏剧节等大型活动，提升学生创造、合作、表现及自信心等能力。

二 深入开展校企合作

1. 拓宽校企合作渠道，创造更多的就业机会

学院借助行业办学的优势，紧密校企合作关系，有利于学生实习、就业，有利于双师型教

师的培养和引进，有利于专业建设。学院本着培养“用得上、留得住、可发展”的应用型、技术型、创造型技能人才的原则，积极探索校企深度合作模式，开展深度的校企合作，先后与上海波音、春秋航空、东航等企业开展航空机电设备维修、空中乘务、民航空中安全保卫等专业的订单培养，共同设计教学计划，联合开展教学。通过校企合作订单培养模式，有效提升了学生的实践技能水平，有效缩短了学生适应岗位要求的时间，也有效缓解了学生的就业压力，进一步提升了就业率。

2. 选派教师参加企业培训，提升教学水平

民航行业发展迅速，为使本校教师的专业知识和技能不断更新，符合行业发展需要，每年选派教师到民航企业参观调研，了解企业发展动向和岗位人才需求情况。本校自 2013 年起，每年暑期选派 5 名机务维修专业教师赴台湾中华科技大学进行飞机维修技能培训。今年，又先后派遣陆东等八位专业教师暑期赴香港怡中航空服务有限公司接受为期 1 个月的机场地面服务培训；安排新进教师赴江苏淮安机场、上海浦东机场等企业的航空气象观测、值机服务等岗位实践等。同时，学院定期组织教师到兄弟知名院校学习取经，学习他们先进的教学方法和治学理念，使学院的教学思想能够紧跟时代和行业发展的脚步，教学水平和质量明显提升，对培养新型的学生起到了很好的促进作用。

3. 举办专业人才培养工作研讨会

为更好地将民航专业人才培养与社会、企业进行结合，学院分别举办空乘空保专业和机务专业人才培养工作研讨会。学院邀请航空公司、飞机维修企业来校研讨，通过交流研讨，为学院办学助力，为专业发展献策，为职业技能培训搭建良好的交流学习平台。同时，也加强了学校与企业之间的沟通联系，共同探索专业人才培养，让学生更适合行业需要，丰富了校企合作的内涵。

三 多渠道提供就业资讯

就业办在按照传统方式组织专场宣讲会、专场招聘会的同时，充分依托学院网站就业栏目、蓝卓系统、易班等线上资源，为毕业生做好实习和招聘信息的收集、整理及发布工作。为使学生更加快捷方便地获取就业信息，就业办申请开通了“上海民航职业技术学院就业指导”微信公众号。该公众号自发布以来，订阅学生数已经超过 2500 人。

此外，学院团委主办的《高职院校报》相继推出《启航》、《格格有请》、《就业连连看》等多个栏目，为同学们推送最新的就业信息和就业指导，与各专业老师畅谈学习经验和职业精神，并邀请优秀毕业生分享就业经验和感受。

四 就业指导服务情况

1. 就业指导服务开展情况

面向本校 2015 届毕业生，开展就业指导服务讲座 10 场，举办大型招聘会 82 场，招聘单位 82 个，累计提供工作岗位 860 个。

2. 毕业生对就业指导服务的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例（45%）最高，其有效性为 73%；接受“职业发展规划”求职服务的比例（8%）最低。本校 2015 届毕业生中，有 11% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

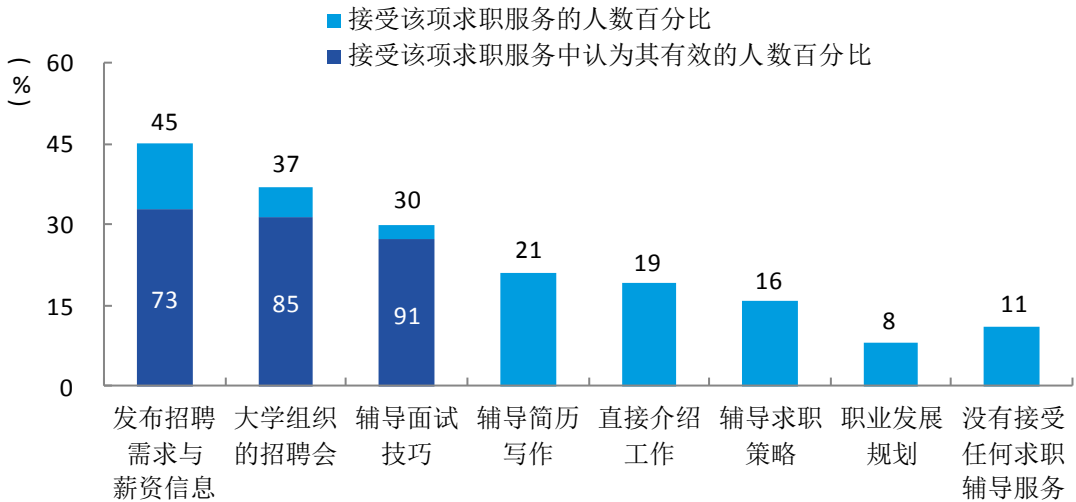


图 2-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数%（多选）

注：辅导简历写作、直接介绍工作、辅导求职策略、职业发展规划求职服务的有效性，因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生转正后月收入

本校 2015 届毕业生的转正月收入为 4723 元。

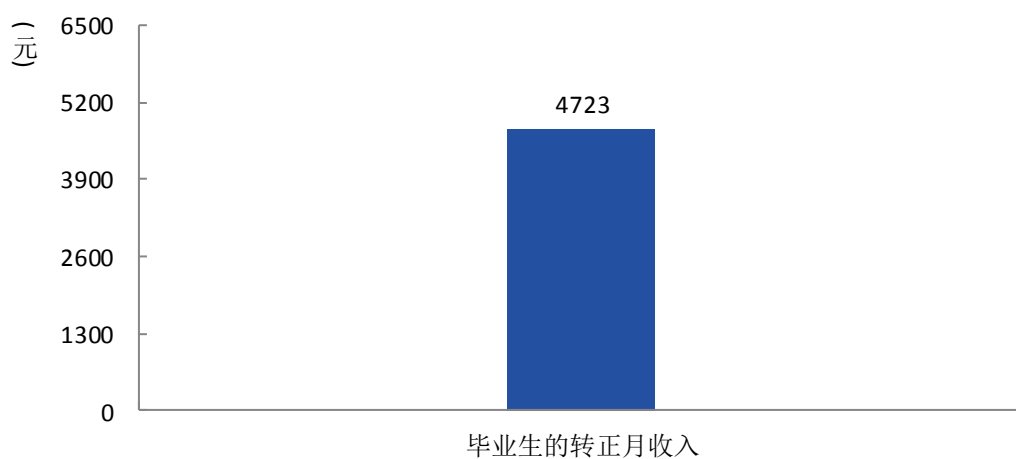


图 3-1 本校 2015 届毕业生的转正月收入

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的转正后月收入

本校 2015 届民航安全技术管理专业毕业生转正月收入为 5241 元,民航商务专业为 4790 元,飞机制造技术专业为 4740 元,航空机电设备维修专业为 4288 元。

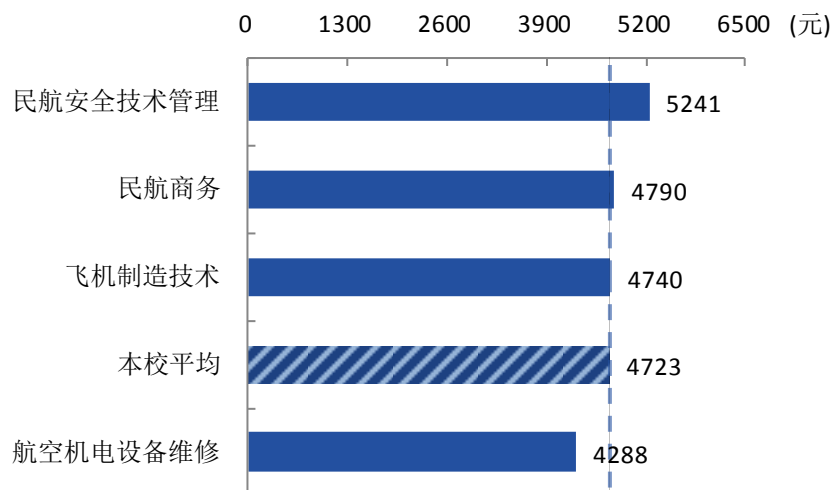


图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生转正后月收入

数据来源: 麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 78.40%。

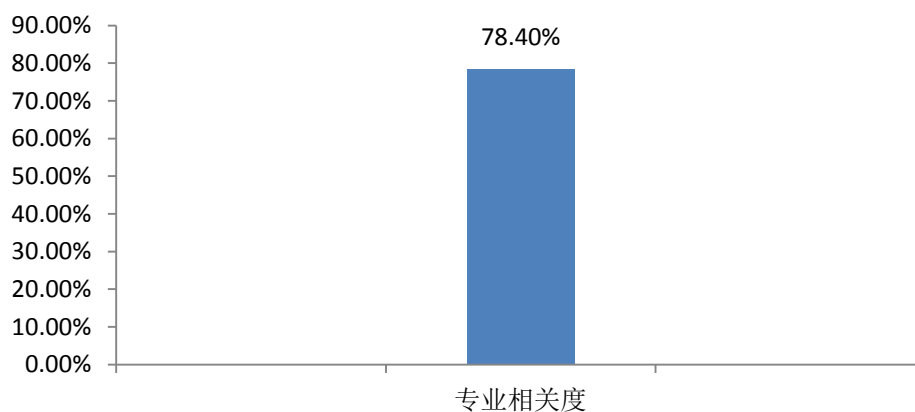


图 3-3 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据截止时间为 2015 年 8 月 25 日

2. 各专业的工作与专业相关度

本校 2015 届民航商务专业的工作与专业相关度为 94.00%，民航安全技术管理专业为 77.40%，飞机制造技术专业为 64.10%，航空机电设备维修专业为 61.40%。

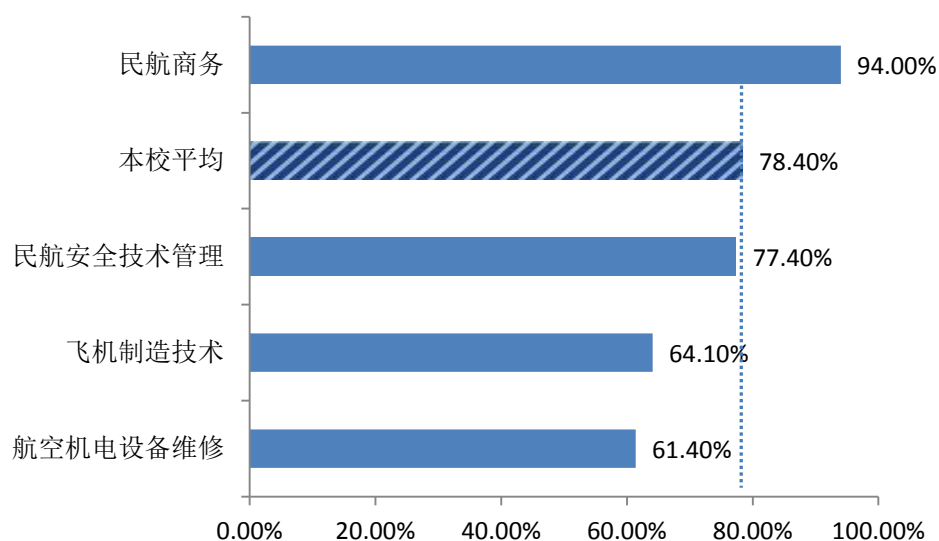


图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

数据截止时间为 2015 年 8 月 25 日

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 71%，民航商务专业毕业生就业现状满意度为 61%。

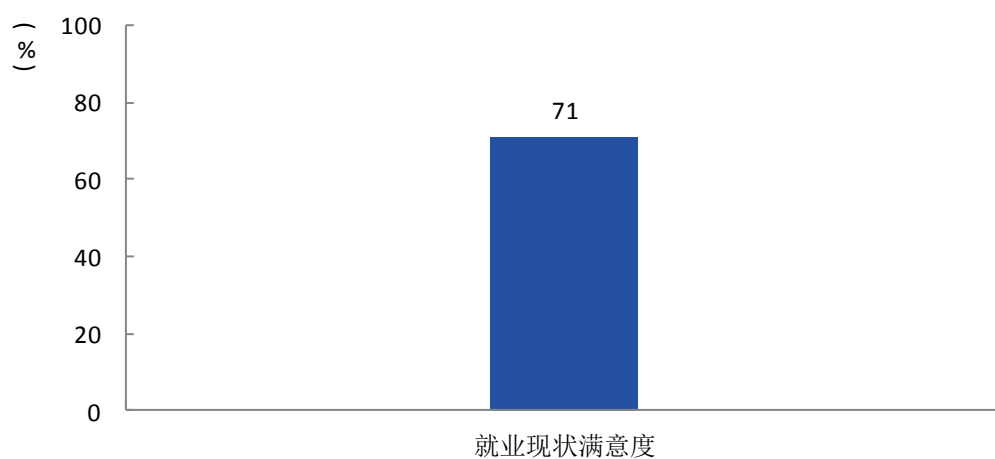


图 3-5 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第四章 就业发展趋势分析

一 民航业的快速发展需专业技能型人才的有力支撑

从旅客运输来看，2014 年全球航空旅客运输量达 35 亿人次，中国民航旅客运输量接近 4 亿人次，我国相继成为全球第二大经济体和第一大贸易国和第一大旅游客源国，直接带动我国国际航空市场加速增长。我国航空市场需求与发达国家比，还将处于快速增长期，民航机队规模、机场数量均将继续增加。至 2020 年，我国将布局规划民用机场总数达 244 个，民航机队总规模将超过 2800 架，成为美国以外的最大的航空市场。目前国际民航平均人机比是 100:1，而我国民航业平均人机比是 200:1，仅以国际民航水平计算，我国民航运输服务工作人员仍有较大缺口。

从飞机制造和维修来看，中国商用飞机有限责任公司总装制造中心正式落户上海，国产大飞机 C919 已于今年下线，ARJ21 系列飞机即将投入航线飞行，巨大的产能需要大量的生产技术人员作支撑。上海市民用航空产业“十二五”发展规划指出：到“十二五”期末，上海民用航空产业基地建设取得阶段性成效，核心企业完成研制、生产、销售、客服等体系建设；民用飞机航空电子系统产业化初步实现；民用航空机电设备、零部件制造和民用航空生产性服务业有所发展，产业规模达到 500 亿元。国内正在或即将进入飞机制造行业的企业和投资越来越多，因此社会对该专业人才特别是应用型人才有着极大的需求量。

从航空安全来看，随着航空事业的快速发展，加强航空安全工作的重要性和紧迫性也日益显现。新机场的建立，旅客流量的不断增加，不安全的因素也随之增加，同时国际恐怖主义活动和境外敌对势力非法干扰民用航空的活动也日趋复杂。以防暴和反劫炸机为目的机场安全检查是空防安全十分重要的环节和工作岗位。另外，随着科技发展和加强社会治安工作的迫切要求，高科技含量的安全检查技术的应用日益普及，铁路、船舶、大型体育场所、会议中心、名胜古迹以及法院都需运用安全管理技术，因此对更高层次安检人才的培训需求不断扩大。

二 本校毕业生就业形势依然严峻

1. 2015 届是本校首届毕业生，人数相对较少，2016 年本校毕业生将达到 1316 人，目前就业资源相对欠缺，大多集中于上海，需加大力度拓展外省市就业市场。
2. 相对于综合类院校而言，本校开设的专业具有很强的民航特色，学生就业主要面向机场、航空公司，有一定局限性。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的影响

（一）对学校的满意度与反馈

1. 对学校的满意度评价

1) 毕业生对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 79%。

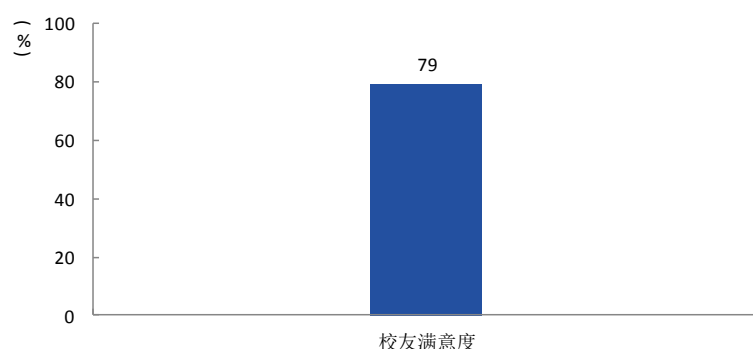


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 各专业对学校的满意度

本校 2015 届民航商务专业毕业生对母校的满意度为 83%，民航安全技术管理专业为 79%，航空机电设备维修专业为 68%。

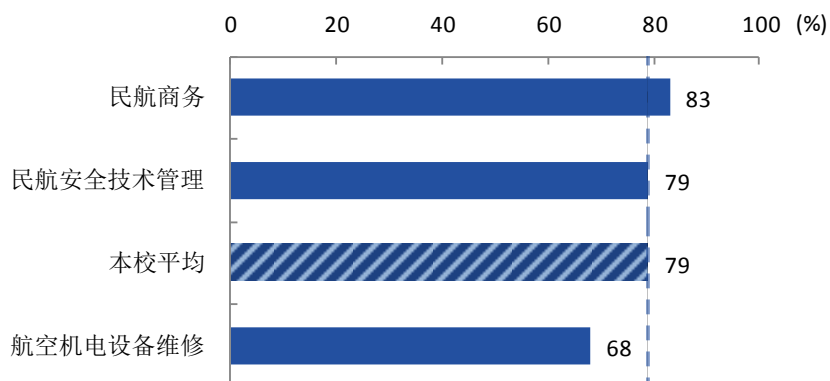


图 5-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 对学生工作的满意度与反馈

1) 学生工作满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 70%。

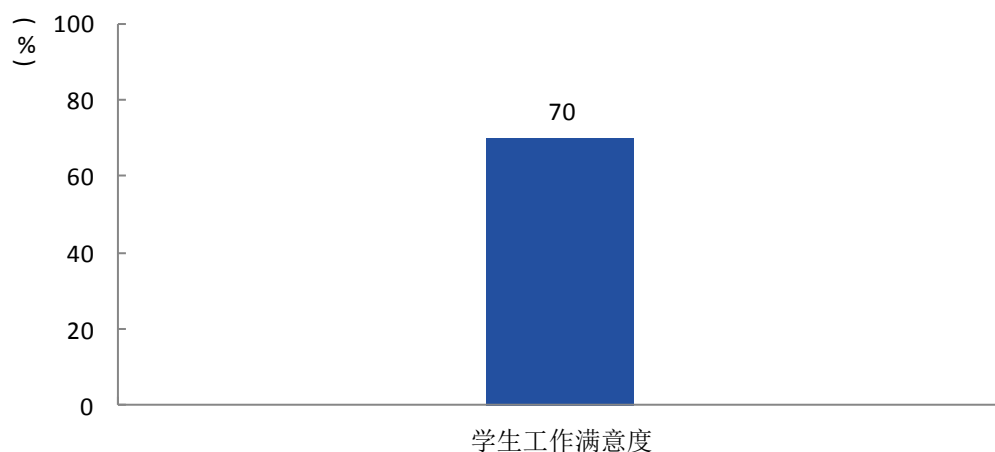


图 5-3 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 学生工作改进措施

针对学生工作满意度调查结果，可以看出学院对学生工作的开展还有较大的提升空间。为此，第一，我们要立足学生成长、成才角度，多元化开展学生工作，从学生的专业学习、课余生活、职业生活、兴趣培养等多方面多角度开展；第二，学生工作的开展应以学生为主体，让学生多组织多参与多总结。通过活动，培养学生组织策划能力、应变能力等。

3. 对生活服务的满意度与反馈

1) 生活服务满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 71%。

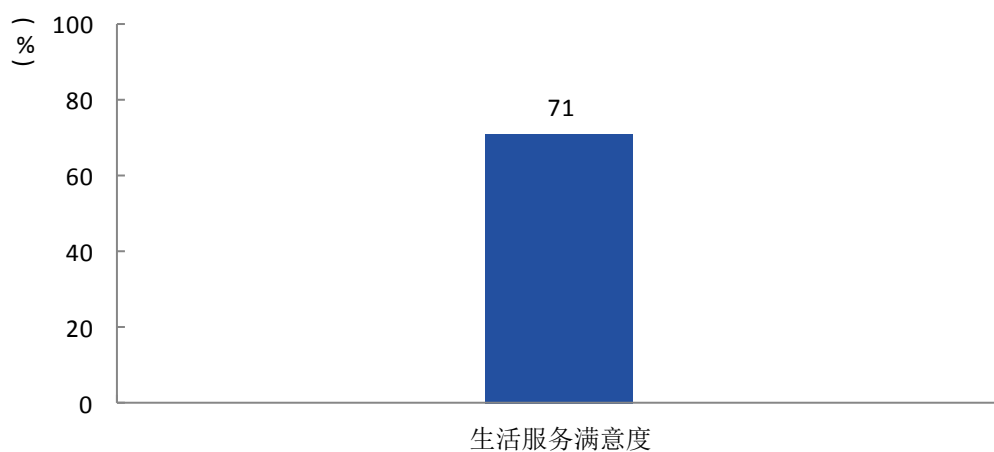


图 5-4 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 生活服务改进措施

生活服务满意度调查结果表明，本校在生活服务方面还需进一步的改进，具体如下：第一，进一步完善学校宿舍建设，紧抓宿舍卫生、宿舍安全，丰富寝室文化；第二，就餐高峰期增加食堂窗口开放量，严格控制菜价，确保就餐卫生；第三，充分利用学院现有资源，为学生开展文体活动提供更多方便。

（二）就业对教学的反馈

1. 对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 74%。

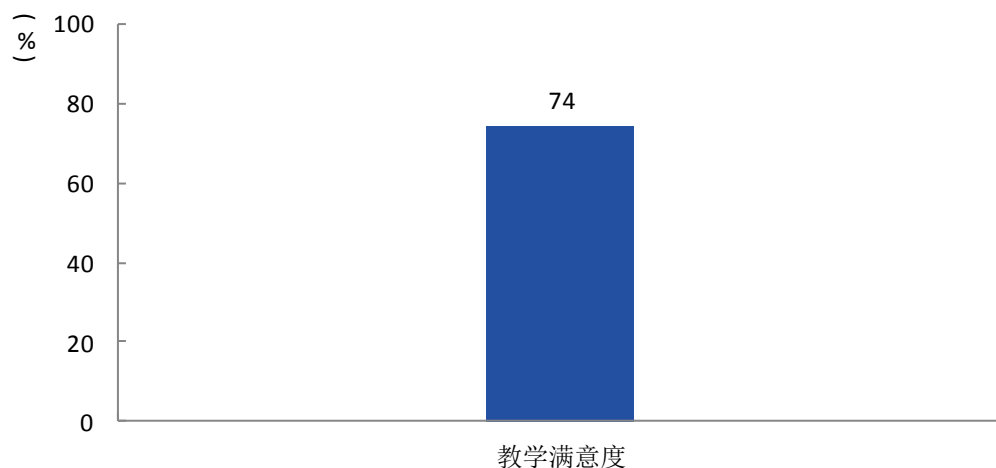


图 5-5 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 教学改进措施

就教学而言，本校需进行的改进措施如下：第一，深入改革现有人才培养方案，在充分调研和科学研究的基础上，结合职业教育特点和民航人才培养规律，制定出适合学院办学定位，兼顾素质教育与技能培养，能够体现学院办学特色的人才培养模式；第二，积极推进校企合作，与企业共建实训基地，开展订单式人才培养，顶岗实习和现代学徒制试点，培养高素质技术技能人才；第三，教师课堂授课需完善监督体制，鼓励教师多参加省市、学院举行的授课技能大赛，确保教师的授课水平和质量；第四，继续加强期初、期中和期末教研活动，搭建教师业务水平“充电”和教学经验交流的更广阔平台，促进教师教学水平的提升。

（三）对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程的比例（26%）相对较高，认为其有帮助的比例为 82%；接受“创新研究方法类”创新创业教育课程的比例（8%）相对较低。

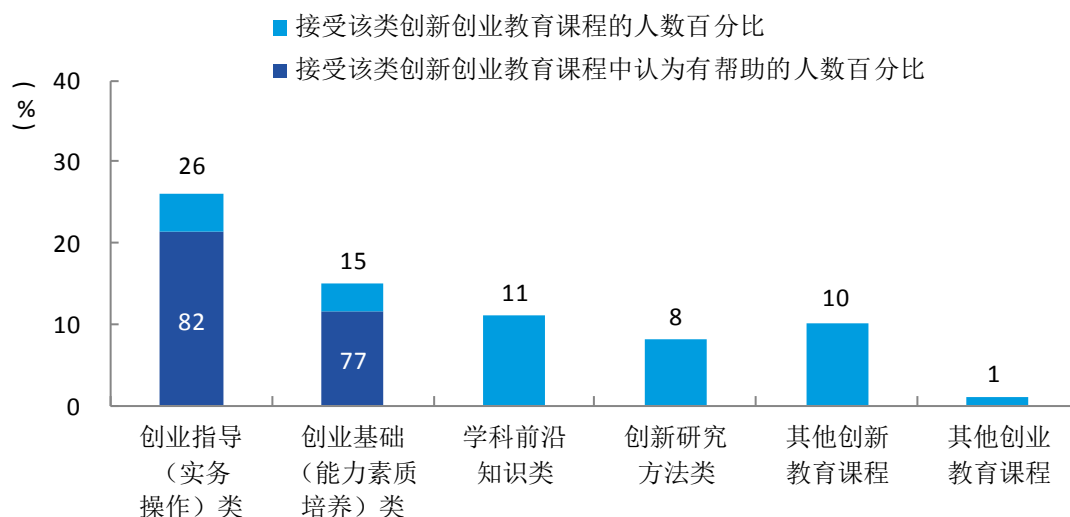


图 5-6 本校 2015 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有帮助的人数%（多选）

注：认为“学科前沿知识类”、“创新研究方法类”创新创业教育课程有帮助的比例，因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

本校 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%）。

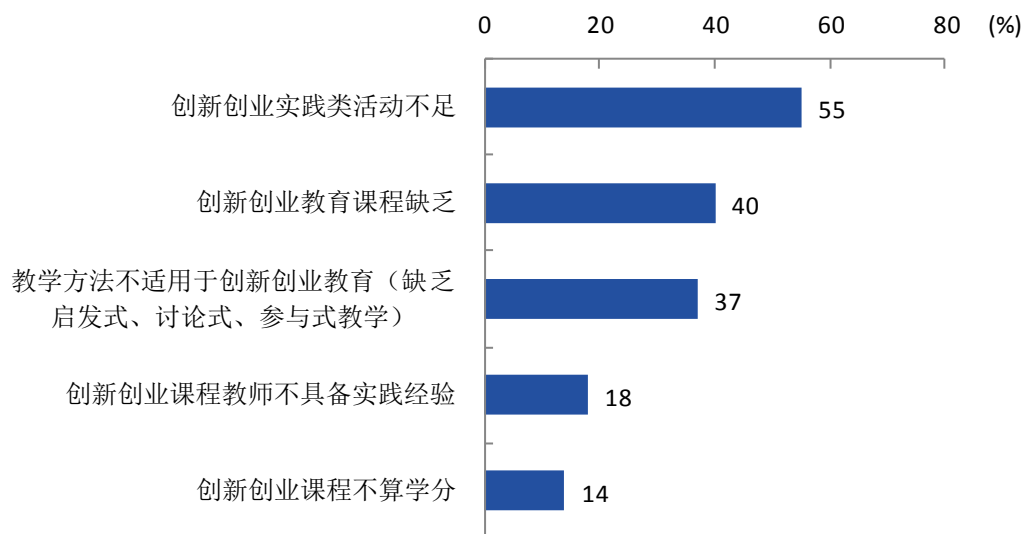


图 5-7 本校 2015 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）

数据来源：麦可思-上海民航职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 创新创业教育改进措施

本校针对创新创业教育尚有不完善之处，具体改进措施如下：第一，成立学院就业创业指导工作室，开设就业指导与创业的相关课程；第二，邀请企业高管开展就业创新方面的讲座，提高讲座的实用性和针对性；第三，就业创业指导工作室定期开展系列讲座，培养学生创新意识，给有意向创业的学生提供指导；第四，组织学生前往上海市创业工业园进行参观学习，从而增强学生创新创业意识。

二 对招生的影响

学院处于初建阶段，2013、2014 两年的招生人数增长幅度较大，从 2015 年起招生人数基本维持在每年 2500 人。毕业生就业情况直接反映社会对毕业生的需求情况，是编制招生计划的重要参考依据。对 2015 年就业率较高、质量较好的专业，建议在办学条件允许的条件下适当增加招生比例，如民航安全技术管理专业；对毕业生就业率低、质量不高、就业需求少的专业，如飞机制造技术等专业，不增加招生计划。

三 对专业设置的影响

1. 对专业设置的反馈和具体影响

从专业设置角度，2012 年本校开设 4 个专业分别为民航商务、航空机电设备维修、飞机制造技术、民航安全技术管理；截止 2015 年，本校已开设了 14 个专业（含方向化），分别是空中乘务、民航空中安全保卫、民航商务、民航电子商务、航空旅游服务、航空物流、民航气象观测、民航安全技术管理、航空机电设备维修、航空电子设备维修、飞机制造技术、飞机结构修理、民航特种车辆维修、直升机维修。对于专业的设置，本校慎重考虑，不仅注重相应的师资力量，更是紧密结合市场需求，真正做到学生“进得来，出得去”。

2. 专业调整举措

专业调整的具体举措：第一，明确各专业的区别和侧重点；第二，根据市场调研分析各专业人才需求情况，结合学院机构设置变化，逐步增强空中乘务、民航空中安全保卫、民航安全技术管理专业的建设力度，扩大招生规模；第三，实时了解市场，及时更新专业，保证专业与市场的对口率。