



上海飞机制造有限公司 参与高等职业教育人才 培养年度报告(2025)



中国商飞上海飞机制造有限公司
COMAC Shanghai Aircraft Manufacturing Co., Ltd

上海飞机制造有限公司



上海民航职业技术学院



目 录

一、 企业概况	1
二、 企业参与办学总体情况	1
(一) 强化党建引领，构建校企协同育人共同体	2
(二) 深度参与专业建设，推动人才培养体系对接产业链	2
(三) 依托工程现场优势，支撑高水平实训条件建设	3
(四) 推动校企协同育人模式创新，促进人才供需精准对接	3
(五) 深化产学研融合，提升技术创新和服务能力	4
(六) 成效与典型案例	4
三、 企业资源投入	5
(一) 开放生产现场与实训基地资源	5
(二) 提供企业专家与技术人员参与教学	5
(三) 院校实训能力建设支持	5
(四) 共同制定人才培养方案与开展订单培养	5
(五) 提供实习就业岗位与人才引进通道	6
四、 企业专项支持	6
五、 企业参与“五金”建设、助力合作院校随企出海	6
(一) “金专业”建设	7
(二) “金课程”建设	7
(三) “金师资”建设	7
(四) “金基地”建设	7
(五) “金教材”建设	7



六、牵头或参与行业产教融合共同体和市域产教联合体建设	8
七、问题与展望	8
(一) 当前合作中存在的主要问题	8
(二) 未来合作展望与深化方向	9



上海飞机制造有限公司公司参与高等职业教育人才培养 年度报告(2025 年度)

一、企业概况

上海飞机制造有限公司(简称上飞公司)前身为始建于 1950 年的飞机修理队，2008 年 5 月 11 日整建制进入中国商飞公司为其所属总装制造中心。现有上海浦东、大场以及江西南昌、江苏靖江四大生产基地。从业人员 11112 人。

目前，上飞公司主要承担我国拥有自主知识产权的 C909 和 C919 飞机批产、C929 飞机研制、复合材料研发制造、航空零部件制造、飞机维修与交付，以及波音 737MAX 水平安定面等 3 个转包项目生产任务。C909 飞机具备年产 50 架飞机的能力，走出一条具有自身特色的民机批生产道路。C919 飞机加快推进批量生产，进入多用户、多机队运营新阶段。C929 飞机复材设计和制造成熟度稳步提升，全面转入详细设计阶段。

经过 75 年的发展，上飞公司拥有雄厚的技术实力、完善的加工制造手段、丰富的生产经营管理经验和可靠的产品质量保证体系，曾获“全国文明单位”“中央企业先进基层党组织”“上海市高新技术企业”等荣誉，矢志打造最具创新活力和值得信赖的一流航空总装制造企业。

二、企业参与办学总体情况

上飞公司作为我国大飞机事业的重要支柱单位，始终将支持职业教育、培养高素质技术技能人才作为服务国家战略、推动产业高质量



发展的重要任务。近年来，积极融入上海市产教融合、科教融汇发展格局，持续深化与上海民航职业技术学院的合作，在专业建设、教科研改革、课程开发、师资培养、实训条件提升、技能等级认定等方面形成了较为系统的办学参与机制，助力我院打造契合大型客机制造需求的高水平航空技术技能人才培养体系。

（一）强化党建引领，构建校企协同育人共同体

1. 建立党建联建机制。上飞公司与原大飞机学院党总支组织开展结对共建，围绕“党建促融合、融合促育人”开展主题党日、联合调研、项目共建，以组织建设促进办学协同，以党员先锋带动青年学生成长成才。
2. 健全协同共商机制。建立校企定期沟通制度，围绕关键专业发展、实践基地建设、人才培养方案修订、实习实训安全管理等事项开展常态化会商，实现“企业需求第一时间传达、学校教学第一时间响应”。

（二）深度参与专业建设，推动人才培养体系对接产业链

1. 协同我院建立飞行器数字化制造技术专业群。围绕飞机结构装配、飞机机械系统装配、航电系统装配、复材成型等关键岗位，公司参与多个专业设置、方向建设与论证；指导院校建设“飞行器数字化制造技术”、“航空复合材料成型加工技术”、“航空机载设备装配调试技术”等专业，推动专业结构与产业链深度对接。

2. 共同制订人才培养方案与课程标准。结合上飞公司岗位能力模型、工艺流程、质量标准，我院完成课程体系重构，形成“基础课+



核心课+企业模块课”三段式专业课程体系，提升课程内容的先进性与现实性。

3. 共编校企教材与教学资源。上飞结构装配工艺、培训专家深度参与教材编写和课程资源开发，完成飞机铆接装配数字资源库、实践项目任务书等资源建设，推进产线工艺标准融入课堂教学。

（三）依托工程现场优势，支撑高水平实训条件建设

1. 共建校内企业化实训中心。上飞公司向我院校提供实训项目标准，支持建设金属结构装配、航电系统、航空管路系统等实训环境，实现校内实训与企业生产的“等效化、同步化”。

2. 建设校外实训基地。依托企业生产现场，上飞公司面向师生开放多个部装站位、工艺试验区和质量检测区域，提供观摩、体验、操作等多层次实践机会，并将安全、质量、工艺“三项培训”纳入实践培养全过程。

3. 支持教师实践与挂职锻炼。企业每年接收我院教师到培训中心学习、生产部门挂职，参与工艺优化、工序管理、设备操作等真实工作，提升教师工程实践能力，推动“双师型”教师队伍建设。

（四）推动校企协同育人模式创新，促进人才供需精准对接

1. 开展“大飞机订单班”培养。结合飞机结构装配岗位需求，上飞公司与我校联合开展“大飞机结构装配班”等合作项目，实行“岗位对接、工学交替、双导师制”培养，实现精准选才与定向培养。

2. 提供顶岗实习与就业支持。企业每年面向院校提供装配、维修交付、质量、试验等岗位实习名额，配套师带徒制度和能力评价体系；



同时建立“企业—院校—学生”三方沟通机制，为学生就业提供明确发展路径。

（五）深化产学研融合，提升技术创新和服务能力

共建大师工作室。上飞公司与我院校共同建设“上海市高等职业教育戴渊技能大师工作室”平台，围绕飞机钣金加工与铆接工艺，发挥技能大师及其团队在带徒传技、科技攻关、技艺传承、技能大赛、技术推广等方面领军作用，创新人才培养模式，推进课程与教学资源建设，推广技术技能革新成果和绝技绝活，共建“双师型”教学团队，努力探索高技能人才培养及培训新途径，打造集教学、研发、技改、竞赛和培训等功能于一体的教学改革、企业员工培训、技术攻关、教师培养、人才培养于一体的基地，为带动、引领和提高行业高技能人才培养水平的发展和提高做出贡献。

（六）成效与典型案例

1. 专业建设质量显著提升。我院飞行器数字化制造技术专业群2024年进入上海市级高水平专业群建设序列，多个课程资源获评上海市精品在线开放课程，飞行器数字化制造技术专业教学资源库入选上海市第三批职业教育示范专业教学资源库。

2. 教师队伍实践能力明显增强。企业累计接收三十多名教师实践，多个教师成长为高级技师、双师型名师和东方英才计划青年项目获得者。

3. 人才培养对接度大幅提升。订单班就业率保持高水平，毕业生在企业基层骨干岗位成长迅速，一批学生取得高级工、技师等级证



书。

4. 产教融合平台成效凸显。校企联合编撰并出版行业教材《民用飞机机体结构装配》，供大飞机产教融合联盟技能人才子联盟内的企业培训和院校教学使用。上飞公司作为“飞机机械系统装配”1+X 证书标准的评价机构，学院参与了评审。飞行器数字化制造技术专业产教融合建设经验入选市级典型案例，校企双方在工艺标准输出、资源共享、项目共建等方面形成可复制、可推广模式。

三、企业资源投入

（一）开放生产现场与实训基地资源

针对订单班合作院校，上飞公司开放培训中心、装配车间、部件制造区域、复合材料中心等真实生产区域，为学生实习、教师挂职锻炼和课程见习提供沉浸式学习条件，支持院校建设校外实训基地和产教融合实践基地。

（二）提供企业专家与技术人员参与教学

上飞公司选派生产管理、总装工艺、质量控制、复合材料成型等部门的骨干工程师、总师、上海工匠和大国工匠等进入学校授课、专题讲座、教材编写以及校企共建课程体系，用行业标准牵引专业建设与课程改革。

（三）院校实训能力建设支持

为配合学校实训能力建设，公司提供咨询和指导，并支持院校改造工位、完善实训条件，使教学环境更贴近实际岗位需求。

（四）共同制定人才培养方案与开展订单培养



公司与我校开展专业人才培养方案共建，建立订单班并实施新员工培训课程前置，在课程设置、实践教学、考核评价等环节中融入企业要求，确保学生毕业即具备岗位适应性。

（五）提供实习就业岗位与人才引进通道

为学生提供装配、试验、质检等岗位的实习机会，并积极参与学校校园招聘、人才培养联盟活动，为院校学生进入民机产业提供优质就业渠道。

四、企业专项支持

实施商飞进校园活动常态化，“国产商用飞机校园巡展日活动”是中国商飞公司面向重要合作院校推出的重要育人项目，立足国家航空产业发展需求，通过企业资源进校园、专家进课堂、项目进专业的方式，加速构建航空制造领域的产教融合育人体系。该活动已成为人才培养、技术交流、文化传播与产业引才的重要平台。依托企业在型号研制、工程管理和航空文化方面的优势，通过专题讲座、科普宣讲、展览展示等形式，系统介绍我国大飞机事业发展历程、型号研制成果和航空强国建设战略，引导学生树立投身民机事业的使命感。选派型号研制、工艺设计、结构制造、试验验证等领域的工程师进入校园授课，讲解真实工程案例，推动课程体系更新和教学质量提升。围绕岗位能力模型、招聘政策和发展路径开展宣讲，为学生提供职业规划辅导，提高就业匹配度。

五、企业参与“五金”建设、助力合作院校随企出海

上飞公司长期致力于推动校企深度合作。在支持上海民航职业技



术学院建设“金专业、金课程、金师资、金基地、金教材”过程中，上飞充分发挥企业资源、技术和人才优势，形成产教融合的系统化推进模式。具体参与情况如下：

（一）“金专业”建设

学院与上飞共同制定专业建设方案，上飞参与制定符合民机产业发展需求的专业定位、课程体系和人才培养方案，确保专业建设紧贴岗位需求。上飞协助学校完成专业评估、认证及改进方案设计，提升专业质量和行业认可度。

（二）“金课程”建设

公司选派在装配、测试、质量和培训等岗位的骨干工程师，参与课程设计与教材开发，确保课程内容与企业实际工艺、标准及岗位能力模型高度一致。在理论课程中嵌入企业真实工程案例、工艺流程演示、模拟操作等环节，实现知识与实践的紧密结合。

（三）“金师资”建设

学院教师到上飞公司参加企业实践项目，上飞派遣首席技师在学校开展大师工作室和现场指导，提高教师实践能力与工程视野。通过联合授课、企业研修、项目指导等方式，助力学校形成一支既懂理论又精通实践的双师型教师队伍。

（四）“金基地”建设

上飞总装车间、培训中心等真实生产环境，供学生实训和技能竞赛使用，共建校外实训基地。

（五）“金教材”建设



上飞专家参与教材编写与案例开发，确保教材内容符合企业标准及岗位要求。共建数字化教学资源，联合开发视频、仿真软件、虚拟仿真工位等数字化教学资源，提升教学互动性和实操性。

通过上述措施，学校“金专业、金课程、金师资、金基地、金教材”建设取得显著成效：专业建设科学规范，贴合民机产业岗位需求。课程体系实用性强，理论与实践紧密结合。师资队伍“双师型”水平显著提升。实训基地建设完善，学生操作能力增强。教材体系完整，教学资源丰富，数字化水平提升。

六、牵头或参与行业产教融合共同体和市域产教联合体建设

依托上海市临港新片区大飞机航空产业园，上海临港新片区管委会、上海飞机制造有限公司和上海民航职业技术学院作为牵头单位启动联合申报“上海临港新片区航空装备市域产教联合体”的工作，联合体发起活动在 12 月 17 日启动。

七、问题与展望

（一）当前合作中存在的主要问题

1. 资源投入方式较为分散，难以形成规模化效应

上飞公司已在课程开发、实训项目、技术支持等方面投入资源，但投入形式以“项目分散支持”为主，尚未形成成体系的企业课程库、稳定的企业专家团队、统筹建设的综合实训平台。部分资源（如装配车间、试验中心、数字化仿真系统）虽已开放，但学校在教学过程中对接频次有限，利用率仍有提升空间。

2. 教学关键要素改革参与深度不足



上飞公司在课程标准制定、实践项目设计中有参与，但在培养方案核心环节上的主导参与仍不充分，例如：

- 1) 岗位能力模型的企业版本与学校课程体系之间仍存在一定脱节；
- 2) 部分课程仍以“理论讲授+企业案例”为主，企业真实任务、最新工艺、型号变化等未形成动态更新机制；
- 3) 现代学徒制、项目制教学等新型人才培养方式尚未完全落地。

3. 校外实训基地“开放度”、“可用性”存在制约

虽然上飞提供了装配、结构、工装等基地，但由于飞机制造现场安全要求高、保密等级高、生产节奏紧张、生产需要岗位授权，导致学生可参与的现场环节仍受限，限制了实训深度。

4. 企业牵头行业产教联合体与大飞机产教联盟的功能定位还有待清晰划分

中国商飞的“大飞机产教融合联盟技能人才子联盟”于2023年6月成立，上海民航职业技术学院作为副理事长单位也一直参与活动。上海民航职业技术学院目前正在积极筹备的“上海临港新片区航空装备市域产教联合体”的功能定位与大飞机产教联盟的职能和定位需要在相辅相成的基础上有清晰的职责划分和工作侧重点。希望市域产教联合体可以在行业标准牵引能力、联合体治理机制设计、行业人才培养一体化平台建设、联合体内学校、企业间的资源共享机制进一步打通等方面发挥作用。

(二) 未来合作展望与深化方向



1. 构建企业主导的产教融合治理体系

未来可推动建立“企业—学校—行业机构”三方长期机制，包括：企业主导的专业建设委员会、年度项目共建计划、成效评估及动态调整机制、企业工程师参与教育的激励体系。让企业从“参与办学”真正走向“深度主导办学关键环节”。

2. 打造系统化、平台化的资源投入模式

可推动从“碎片化资源支持”向“体系化平台建设”升级，包括：
1) 建设企业课程标准与课程库体系；2) 形成长期稳定的企业专家教学团队；3) 形成可复制、可推广的资源平台。

3. 深化教学关键要素改革，实现企业需求与学校培养的高一致性

重点推进：

- 1) 岗位能力模型与课程体系对接的机制化更新；
- 2) 典型工作任务引领的项目制课程改革；
- 3) 企业导师、学校教师共建的“双导师制”。
- 4) 实现人才培养从“适配产业”到“支撑产业”的升级。

4. 增强企业在行业产教联合体中的牵动力

未来重点方向包括：

- 1) 构建行业统一的民用飞机制造人才培养标准；
- 2) 推动区域内职业院校间的资源共享平台；
- 3) 形成“学校集群—产业集群—项目群”式的协同机制；
- 4) 引领更多企业加入行业产教生态。

让联合体从“合作平台”升级为“行业人才培养共同体”。